18.03.2026

Comunicat finalizare proiect

Accesul, adoptarea si implementarea tehnologiilor digitale in cadrul SC LOCAL GRID MEDIA SRL

Scopul proiectului: Creșterea gradului de digitalizare al activitatii desfasurate de catre LOCAL GRID MEDIA SRL prin implementarea a 10 din cele 12 criterii de intensitate digitala DESI 2019, inclusiv ERP si CRM.

Beneficiar: LOCAL GRID MEDIA SRL

Perioada de implementare: 21.12.2024 - 21.03.2026

Valoarea totală a proiectului (Lei)	Valoarea cofinanțării UE (lei)
729470.71	**580151.51**

Rezumat proiect și activități:

Activitatea societatii SC LOCAL GRID MEDIA SRL este de a fabrica puzzle-uri si jocuri de masa (board games) personalizate pentru o UAT, o localitate componenta a unei UAT, un cartier al unui oras sau o comunitate. Jocurile de masa au un format A3 alb-negru pentru colorat sau color pentru joaca copiilor si contin limitele UAT sau ale zonei alese, arterele principale si medalioane sau locatii cu principalele constructii de importanta pentru comunitatea spectiva - gradinita, scoala, primarie, politie, monumente locale, 1-2-3 biserici in functie de confesiuni, poate un teren de fotbal si/sau o sala de sport, etc (de altfel, aceste tipuri sunt aceleasi pentru majoritatea comunitatilor, diferind localizarea si forma) astfel incat elementele sa ajunga sa aiba o nota tot mai familiara si astfel sa se creeze o legatura intre cei mici si comunitatea lor, in care aceste elemente isi pastreaza adevarata valoare pentru comunitate pentru un viitor mai sigur si mai bun pentru toti. Totodata pot contine in scop educational si elementele care se aseamna cu cele care definesc o harta - respectiv ”un titlu”,”o legenda”,”o scara, ”, etc. Puzzle-urile au formate A3 si/sau A4, color si reprezenta imagini ale cladirilor si locatiilor mentionate mai sus si care pot fi prezente si in jocurile de masa (board games), in variata imaginii initiale sau prelucrate tematic in functie de variantele alease. Pentru o mai mare atractivitate fata de produsele societatii, imagini ale unor locatii din puzzle-uri vor fi scanate 3D si aceste variante digitale vor deveni accesibile gratuit pe www.joacaincomunitate.ro.Prin proiectul propus se doreste digitalizarea activitatilor interne ale societati conform Ghidului de finantare pentru Actiunea 2.2.

Obiectivul general al proiectului / Scopul proiectului:
- Cresterea gradului de digitalizare al activitatii LOCAL GRID MEDIA SRL
Obiective specifice ale proiectului:
- Adoptarea si utilizarea tehnologiilor digitale in activitaea LOCAL GRID MEDIA SRL, care sa conduca la avansul tehnologic si la îmbunatatirea proceselor tehnologice.
- Achizitia de solutii digitale avansate de productie/servicii si administrare a afacerii, precum si pentru instruirea angajatilor in vederea operarii acestor solutii.

Activitatile care au fost realizate in perioada de implementare:
1. Desfasurarea activitatilor de management pe toata perioada de implementare a proiectului.
2. Activitățile obligatorii de informare și publicitate aferente proiectului, conform (MIV) PR Centru 2021-2027
3. Achizitionarea de active corporale si active necorporale inclusiv livrarea si punerea in functiune.
4. Angajarea de personal, respectiv crearea a 2 locuri de munca pe perioada nedeterminata, cu norma partiala, dintre care 1 loc de munca va fi ocupat de catre o persoana care apartine unei categorii defavorizate.
5. Instruirea personalului, respectiv formarea profesionala a 3 persoane angajate in cadrul intreprinderii in domeniul de MARKETING DIGITAL.SPECIALIST SOCIAL MEDIA Competente digitale cheie.
6. Realizarea auditului de maturitate digitala la finalul implementarii proiectului, ca urmare a adoptarii solutiilor digitale prevazute in cererea de finanţare.

Criterii DESI 2019 care au fost îndeplinite prin implementarea proiectului:
1. Mai mult de 50% dintre persoanele angajate au folosit computere cu acces la internet
în scopuri de afaceri;
2. Sunt angajați specialiști IT&C în întreprindere;
3. Viteza de download contractată a celei mai rapide conexiuni de internet la linie fixă este de cel puțin 30 Mb/s;
4. Întreprinderea asigură în scopuri de afaceri un device mobil, care permite conexiunea la internet prin rețele de telefonie mobilă, pentru mai mult de 20% din angajații proprii;
5. Întreprinderea deține un website;
6. Întreprinderea deține un website cu funcții avansate;
7. Website-ul are linkuri sau face referire la profilele din rețele sociale ale întreprinderii;
8. Întreprinderea cumpără servicii cloud computing intermediare sau sofisticate prin crearea unui sistem propriu;
9. Întreprinderea emite facturi electronice, potrivite pentru procesare automată;
10. Vânzări prin comerț electronic de cel puțin 1% din total cifră de afaceri.
De asemenea, întreprinderea dorește ca în perioada de implementare și durabilitate să utilizeze: pachet de software ERP, pachet de software CRM, soluții IoT etc.